**ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ**

1. **Общие положения**
   1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) на торжественную церемонию объявления победителей **Международного творческого конкурса на лучшую современную пьесу года «Автора – на сцену!» (далее – Конкурс)** проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о Конкурсе.
   2. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы участников торжественной церемонии объявления победителей Конкурса и персонала МХАТ им. А.П. Чехова, соблюдать общепризнанные нормы этики.
   3. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в церемонии объявления победителей Конкурса, ограничено ввиду стремления организаторов обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки мероприятия (Новая сцена МХАТ им. А.П. Чехова).
2. **Аккредитация представителей СМИ**
   1. **Порядок аккредитации**

Регистрационную заявку для участия в церемонии объявления победителей Конкурса могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ, при этом:

* + - российские организации СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор);
    - иностранные представители СМИ должны быть аккредитованы МИД России.
  1. **Аккредитационные квоты для представителей СМИ**
     + От печатных изданий:
       - газеты – 3 человека (2 корреспондента, 1 фотограф);
       - журналы – 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф).
     + От информационных агентств – 4 человека (2 корреспондента, 2 фотографа).
     + От электронных изданий (включая блоги) – 2 человека (1 корреспондент, 1 оператор).
     + От телевизионных компаний – 7 человек (2 корреспондента, 1 продюсер, 2 оператора, 2 звукооператора).
     + От радиокомпаний – 2 человека (2 корреспондента).
  2. **Процедура подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию**
     + Представители СМИ, желающие принять участие в освещении церемонии объявления победителей Конкурса, подают **заявку на аккредитацию** (далее – заявка). Заявка на аккредитацию подписывается главным редактором СМИ, заверяется печатью редакции и скан предоставляется по электронной почте: konkursdrama@mail.ru. Оригинал заявки предоставляется по прибытии на Конкурс.
     + В заявке необходимо заполнить все поля.
     + В заявке на аккредитацию указываются:

- реквизиты СМИ;

- фамилия, имя, отчество журналиста, должность, рабочий телефон, факс, e-mail;

- сведения об ознакомлении заявленного для аккредитации журналиста с настоящими Правилами;

- согласие (подпись) каждого заявленного журналиста на обработку его персональных данных с учетом требований, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных".

* + - Сроки подачи заявок по электронной почте konkursdrama@mail.ru с «23» ноября 2018 г. по «03» декабря 2018 г.
    - Срок рассмотрения заявки – 2 рабочих дня после окончания приема заявок на регистрацию представителей СМИ.
    - Аккредитация представителей СМИ действительна в день проведения церемонии объявления победителей Конкурса - 06 декабря 2018 года.
    - Каждый аккредитованный журналист вносится в Список аккредитованных журналистов СМИ.

1. **Отказ в аккредитации**

Организаторы церемонии объявления победителей Конкурса имеют право отказать в аккредитации:

* 1. лицам, не являющимся представителями СМИ и не занимающим должности, указанные в пункте 2.2 настоящих правил;
  2. представителям СМИ, специализирующимся на публикациях сугубо рекламной, справочной направленности или узкоспециализированной тематики, не относящейся к теме Конкурса.

Организаторы оставляют за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

1. **Права и обязанности представителей СМИ, аккредитованных на церемонию объявления победителей Конкурса**
2. **Аккредитованный на церемонию объявления победителей Конкурса представитель СМИ имеет право:**
   * + использовать все сервисы, специально предназначенные для работы журналистов и сотрудников пресс-служб;
     + получать информацию о церемонии объявления победителей Конкурса (пресс-релизы, деловая программа и т. д.).
3. **Аккредитованный на церемонию объявления победителей Конкурса представитель СМИ обязан:**
   * + проверять достоверность сообщаемой им информации;
     + удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник;
     + при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
     + при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
     + не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
     + при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников церемонии объявления победителей Конкурса следовать политике упоминаний Конкурса, а именно: готовые материалы должны содержать упоминание наименования **Международного творческого конкурса на лучшую современную пьесу года «Автора – на сцену!»**  и источник полученной информации, а для электронных СМИ – ссылку на официальный сайт http://teatral-agent.ru; внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.